

خفاگ

مهر تور،
رشد تولید
سال ۱۴۰۲

خوشه فندق در بیست و دومین
نمایشگاه بین المللی شیرینی و
شکلات ایران ۱۴۰۲

ثبت نام بازدید از
نمایشگاه صنایع غذایی
کلفود دبی ۲۰۲۴

خوشه صنعتی فندق استان گیلان با تمرکز بر واحدهای
فرآوری تعریف گردید. هدف اصلی خوشه:

توسعه کمی و کیفی صنعت
فندق استان گیلان برای
حضور گسترده تر در بازار
داخلی و بازار جهانی



بر اساس آمارهای جهانی:

بازار خرده فروشی پرسودترین
کانال توزیع در صنعت فندق
می باشد

در محل بارک علم و فناوری گیلان:

رویداد الگوها و
راهکارهای نوین در صنعت
فندق برگزار گردید

در مصاحبه با ذی نفعان خوشه:

واردات قاچاق، نبود شهرک صنعتی
در منطقه اشکورات و عدم توجه به
برندسازی مهمترین چالش های
این صنعت می باشند

با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان

پروژه ثبت نشان جغرافیایی فندق اشکورات آغاز گردید



Gilan Hazelnut
CLUSTER

منظور تثبیت برند اعضای خوشه نهایت بهره
را برد.

می باشد.
هدف ثبت نشان جغرافیایی، شناساندن
فندق منطقه ابتدا در سطح استان و سپس
در کشور و در بلند مدت در دنیا می باشد.
در حال حاضر عموم مردم آگاهی لازم از
اینکه، گیلان قطب فندق کشور می باشد را
ندارند. بنابراین ثبت نشان جغرافیایی اولین
و مهمترین راه برای این منظور می باشد،
که در ادامه با توجه به تاکید به برندسازی
در خوشه می توان از نشان تجاری به

برندسازی یکی از مهمترین چالش های
خوشه فندق در استان گیلان می باشد. در
راستای رفع بخشی از این چالش، پروژه
ثبت نشان جغرافیایی از ابتدای سال ۱۴۰۲
آغاز گردید.
از آنجایی که ۸۰ درصد فندق کشور در
گیلان تولید می گردد و منطقه اشکورات
به تنهایی ۸۵ درصد از فندق گیلان را
تولید می نماید، بنابراین این منطقه شرایط
لازم به منظور ثبت نشان جغرافیایی را دارا

خوشه صنعتی فندق استان گیلان با تمرکز بر واحدهای فرآوری تعریف گردید. هدف اصلی خوشه:

توسعه کمی و کیفی صنعت فندق استان گیلان برای حضور گسترده تر در بازار داخلی و بازار جهانی



دکتر پورحیدری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان ضمن بیان اینکه فندق پس از برنج و چای سومین کالای مهم و استراتژیک استان گیلان می-باشد، از دغدغه کشاورزان و شرکتهای فرآوری از مشکلات عدیده صنایع تبدیلی صحبت نمود.

وی با بیان اینکه ما در استان گیلان، ۲۰۰ واحد صنعتی دارای پروانه صنایع غذایی داریم که ۴۰ واحد به صورت تخصصی در زمینه کیک و کلوچه و شکلات سازی در حال فعالیت می باشند، تاکید نمود می توان با برگزاری نشست های تخصصی بین این شرکتهای با شرکتهای فرآوری فندق، زمینه ساز ارتباط مستقیم بین آنها فراهم شده و موجب شکوفایی و رشد هر چه بیشتر این واحدها گردد.

کشاورزی استان گیلان ضمن بیان اینکه ما در گیلان حدود ۲۱ هزار هکتار سطح زیر کشت فندق داریم که با توجه به اقلیم آب و هوایی و شرایط مختلف سالانه بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تن فندق از این باغات برداشت می گردد، اصلاح باغات، مدیریت باغات، اجرای سیستم آبیاری و افزایش عملکرد در واحد سطح به منظور حضور در بازار جهانی بسیار مهم دانست.



وی افزود: در همین راستا سازمان جهاد کشاورزی برنامه هایی به منظور معرفی این محصول در جشنواره های ملی و برگزاری جشنواره ملی فندق در اشکورات در سال گذشته انجام داده است.

وی تصریح کرد: برگزاری نشست های تخصصی همچون خوشه فندق، برای اقتصاد فندق بسیار مهم و ضروری می باشد.



مهندس محبوبی مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان با بیان اینکه یکی از ماموریت های سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی بحث ارتقاء و توانمندی واحدها و افزایش سهم بازار آنها می باشد، شبکه سازی و نگاه ویژه به اتحادیه ها بخصوص برای خوشه های صنعتی از جمله خوشه فندق را بسیار ضروری شمرد.

وی تصریح کرد: می بایست تمام سعی خودمان را به کار گیریم تا سهم صنعت در تولید ناخالص ملی را افزایش دهیم. در همین راستا پروژه توسعه کمی و کیفی خوشه فندق استان گیلان برای ارتقاء صنعت فندق و افزایش فرآوری تعریف گردیده است.

دکتر صالح محمدی رئیس سازمان جهاد

بازار خرده فروشی پرسودترین کانال توزیع در صنعت فندق می باشد

جهان به حدود ۲۵.۸ تریلیون دلار آمریکا رسید. تا سال ۲۰۲۶، تخمین زده می شود که ارزش خرده فروشی تجارت الکترونیک در مقیاس جهانی به ۹.۴ تریلیون دلار خواهد رسید. بنابراین ذینفعان خوشه فندق می بایست هر چه سریعتر با دریافت مجوزهای لازم، در این کانال توزیع پر سود حضور به عمل رسانند و از ارزش افزوده بالای آن محروم نشوند، در غیر اینصورت فروشگاه ها و کسب و کارهای بزرگ خرده فروشی با توجه به برندسازی قوی تهدید بسیار جدی برای شرکت های فرآوری فندق در استان گیلان می باشند.

بازارها می توان آینده بسیار درخشانی برای این بازار متصور بود. با توجه به گزارش موجود در سایت data bridge ارزش بازار صنعت فندق در سال ۲۰۲۱، ۱۵ میلیارد دلار می باشد که پیش بینی می شود این عدد در پایان سال ۲۰۲۹ به ۲۹.۳ میلیارد دلار برسد. همچنین زنجیره ارزش جهانی فندق از قبل تولید تا زمان فروش نشان می دهد که بالاترین ارزش افزوده ایجاد شده به خرده فروشان با ۴۲.۵٪ تعلق دارد و این امر بیانگر اهمیت موضوع خرده فروشی در تجارت جهانی فندق می باشد.

در سال ۲۰۲۲، فروش جهانی خرده فروشی (خرده فروشی آنلاین و آفلاین) در سراسر

کالاها و خدمات به دو صورت عمده و خرده فروشی به دست مصرف کننده اصلی خواهد رسید که با توجه به نوع کالا، نحوه توزیع آن متفاوت می باشد. با این حال یکی از مهمترین کانال های توزیع در سالیان اخیر، توزیع در کانال خرد می باشد که با توجه به ارتباط مستقیم بین تولید کننده و فروشنده و حذف واسطه ها، بسیار مورد توجه بوده و انتظار می رود در سالهای آتی نیز رشد یابد.

یکی از مهمترین دلایل رشد بازار خرده فروشی در دنیا، پیشرفت های چشمگیر حوزه فروش آنلاین و استقبال عموم مردم از این نوع خرید بوده که با توجه به حضور خرده فروشان با برندهای خود در این

در محل پارک علم و فناوری گیلان:

رویداد الگوها و راهکارهای نوین در صنعت فندق برگزار گردید



شرکت نیلا، طرح استانی شناسایی و ثبت نشان‌های جغرافیایی استان گیلان توسط شرکت ایده پدید، طرح دستگاه سفیدکن مغز فندق توسط دکتر کرمانی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران (ارائه بصورت آنلاین) و ترکیب جدید پودر فندق، عسل و زعفران توسط شرکت مهر آیین.



ابتدا مرتضی مومنی به عنوان عامل توسعه خوشه، برخی آمارهای مربوط به این صنعت در عرصه بین المللی، ملی و منطقه ای را ارائه نمود و سپس ضمن بررسی نقاط ضعف و قوت و تهدیدها و فرصت‌های این صنعت در استان گیلان، اقدامات انجام گرفته و در حال انجام را بیان نمود. سپس دکتر باستی به عنوان رییس پارک علم و فناوری گیلان، با اشاره به توجه ویژه به محصولات کشاورزی، به حمایت کامل خود از برگزاری رویدادهای این چنینی اشاره نمود. در ادامه شش طرح منتخب از بین طرح‌های ارسالی، به ارائه و تبادل نظر پرداختند.

این شش طرح منتخب عبارتند از: ماشین آلات فرآوری فندق توسط شرکت دانش بنیان طراحان پیشرو کاوشگر، تولید فیبرهای رژیمی از ضایعات صنعت فرآوری فندق توسط شرکت تحقیق و توسعه سلامت (هسته پژوهشی فندق در دانشگاه گیلان)، برندینگ در صنعت فندق توسط شرکت

خانه استارت‌آپ گیلان که به عنوان شتابدهنده شرکت روچای صنعت و دانش گیل می باشد، با همکاری پارک علم و فناوری گیلان و با حمایت شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان، رویداد الگوها و راهکارهای نوین در صنعت فندق را در دیماه ۱۴۰۱ در سالن همایش‌های پارک علم و فناوری گیلان را برگزار نمود.

محوریت رویداد ارتقای روش‌های فرآوری، سورتینگ و بسته بندی، روش‌های نگهداری، برندینگ، تبلیغات و خدمات پست بوده است.

این همایش با حضور تعدادی از ذینفعان خوشه، مشاورین، شرکتهای فعال در حوزه دیجیتال مارکتینگ، ساخت ماشین آلات، بسته بندی و پخش و نمایندگان سازمان‌های مختلف از قبیل شرکت شهرکهای صنعتی، جهاد کشاورزی، پارک علم و فناوری و ... برگزار گردید.

در مصاحبه با ذی نفعان خوشه:

واردات قاچاق، نبود شهرک صنعتی در منطقه اشکورات و عدم توجه به برندسازی مهمترین چالش های این صنعت می باشند



رامین رستم زاده مدیرعامل شرکت زرین دانه اشکور که بزرگترین شرکت در زمینه فراآوری فندق در استان گیلان می باشد، ضمن بیان اینکه این شرکت از سال ۱۳۹۶ با ظرفیت فراآوری ۳۰۰۰ تن فندق در سال به منظور رست و فراآوری فندق در بسته بندی های ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلوگرمی و تولید خمیر فندق برای شرکت های بستنی و شیرینی و شکلات سازی تاسیس گردیده است، از تمایل مجموعه برای حضور مستقیم در بازار خرده فروشی صحبت نمود و در همین راستا وبسایت مجموعه زرین دانه نیز راه اندازی گردید. وی همچنین برندسازی و جلوگیری از خروج فندق خام از منطقه اشکورات را بزرگترین دغدغه های خود برشمرد.

مهدی رضازاده، مدیرعامل شرکت فراوران گوهر ناب اشکور که یکی از شرکت های فعال در زمینه فراآوری فندق می باشد، نبود سرمایه در گردش و واردات بی رویه فندق خارجی به صورت قاچاق را مهمترین مشکلات این صنعت در استان

برشمرد و از مسئولین مربوطه خواست که چاره ای برای رفع این مشکلات بیاندیشند. پژمان علیزاده مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدی ناب گل اشکور که یکی از شرکت های فعال در زمینه فراآوری فندق می باشد، با بیان اینکه در سال گذشته شرکت ناب گل با راه اندازی واحد تحقیق و توسعه و آزمایشگاه تخصصی گیاهان دارویی توانسته پیشرفت چشمگیری در کیفیت محصولات تولیدی داشته باشد، از علاقه شرکت برای ورود به پارک علم و فناوری گیلان صحبت نمود.

وی همچنین تصریح کرد: نبود تحقیق و توسعه در صنعت فندق از جمله موانع اصلی موفقیت این محصول در استان می باشد.

یحیی بابائی مدیر فروش شرکت ماشین سازی پویا اندیش، که حدود ده سال است در زمینه برداشت محصول فندق در منطقه اشکورات در حال فعالیت می باشد، با بیان اینکه شرکت پویا اندیش تولیدکننده اولین دستگاه پوست کن فندق به صورت سیلندر لاستیکی در ایران می باشد، با این حال نبود مکان تخصصی برای صنایع تبدیلی از جمله مهمترین مشکلات این شرکت، برشمرد.

تور صنعتی بازدید از نمایشگاه صنایع غذایی تهران ویژه ذینفعان خوشه فندق

خوشه، از جمله مهمترین اهداف حضور در این نمایشگاه بوده است. گفتنی است همراهی و همکاری شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان در برگزاری این تور قابل تقدیر می باشد.

ملی در جهت حساس سازی و اعتماد سازی و تجربه کردن جمعی از نمایشگاه های تخصصی، همچنین بازاریابی جمعی از نمایشگاه های تخصصی و بازاریابی و شناخت بازار و سلاقی مشتریان جهت توسعه بازار و پیشبرد فروش محصولات

تور صنعتی بازدید از نمایشگاه صنایع غذایی تهران ۱۴۰۲ با حمایت شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان و با حضور تعدادی از ذینفعان خوشه فندق برگزار شد. ایجاد فرصت مناسبی جهت بازدید اعضای خوشه از یک نمایشگاه تخصصی در سطح

